



PSELL *info* **INSTEAD**

Bulletin d'information - Panel socio-économique "Liewen zu lëtzebuerg" - Août 1994 - N° 1

ÉDITORIAL

Le Grand-Duché de Luxembourg dispose d'un instrument exceptionnel permettant de connaître les conditions d'existence des personnes et des ménages qui y vivent : le panel socio-économique "Liewen zu Lëtzebuerg" (PSELL).

Cette étude, menée par la Division "Ménages" du C.E.P.S./I., permet de récolter, chaque année, de nombreuses informations sur les principaux aspects de la vie de la population du pays: démographie, logement, revenus, endettement, marché du travail, éducation...

Ce programme de recherche a débuté en 1985 par des interviews auprès d'un échantillon de 6110 personnes réparties dans 2012 ménages. Chaque année, cette enquête est reprise et le même échantillon est suivi année après année. Bien sûr, cet échantillon évolue, tout comme la population du pays (naissances, mariages, décès, émigration,...). En 1991, il était composé de 5498 personnes vivant dans 1957 ménages.

En 1994, ce programme de recherche fête son dixième anniversaire. Sur le plan scientifique, cet événement représente certainement un succès parce qu'il est rare qu'un même programme de recherche puisse être développé sur une période aussi longue. Une large part de ce succès revient toutefois aux milliers de personnes qui, au fil des années, ont accepté de recevoir chez elles nos enquêteurs et de participer à ce vaste programme; par leur contribution, elles ont permis de réunir un capital de connaissances inestimable, couvrant dix ans de la vie de la population de notre pays. Elles n'en seront jamais assez remerciées.

Les données récoltées dans le cadre de ce programme ont déjà fait l'objet de nombreuses études publiées pour la plupart au CEPS/I. dans deux séries : les documents PSELL et les documents de recherche. Le bulletin PSELL INFO complète ce plan de publication dans une direction précise : il vise à diffuser, plus rapidement et vers un public plus large, certaines données portant sur les conditions d'existence des ménages.

Ce premier numéro est consacré à leur équipement. Ce thème nous introduit directement dans le mode de vie des ménages. Loin d'être anecdotique, il reflète - par bien des aspects - l'évolution du bien-être de la population du pays.

Pierre HAUSMAN

L'EQUIPEMENT DES MÉNAGES: PRINCIPAUX RESULTATS

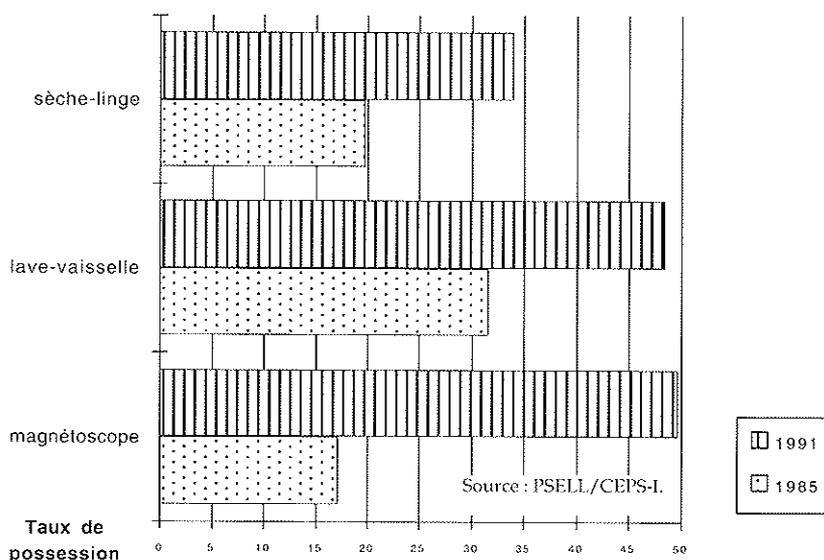
☛ La diffusion des biens d'équipement répertoriés¹ progresse entre 1985 et 1991.

L'électro-ménager fait partie de l'équipement courant : le réfrigérateur, la radio, le téléphone, le téléviseur "couleurs", l'aspirateur et le lave-linge (non portatif) équipent désormais au moins 95% des ménages; en 1985, seuls le réfrigérateur et la radio atteignaient un tel score.

- Il est tout à fait exceptionnel qu'un ménage ne détienne aucun de ces six biens (0.4%), un seul (0.2%) ou même deux (0.6%).

- 98.1% des ménages possèdent au moins quatre de ces six éléments de l'électro-ménager de base et 87.7% détiennent les six éléments cités.

☛ Trois appareils électro-ménagers ont connu une progression tout à fait spectaculaire: le magnétoscope, le lave-vaisselle et le sèche-linge électrique.



☛ De nouveaux biens sont apparus sur le marché. Le lecteur de disque compact (33.9%) a déjà opéré une percée fulgurante. Le four à micro-ondes (22.6%) commence à se répandre dans les ménages de même que le micro-ordinateur (17.8%). Mais la diffusion de tels biens demeure encore fort sélective, soumise à des contraintes de revenu ou de préférences d'âge. Ainsi, le lecteur CD n'est présent que dans 5% des ménages les moins aisés alors que 55% des ménages les plus aisés en ont déjà fait l'acquisition.

☛ Indiscutablement, il s'est produit une transformation importante dans l'équipement des ménages entre 1985 et 1991. Celle-ci reflète, en grande partie, la croissance exceptionnelle du revenu des ménages enregistrée au cours de la même période : + 43% (inflation déduite).

¹ Cette progression concerne 28 biens parmi 29 répertoriés. L'automobile a été écartée de cette liste.

L'ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES

1. Présentation de l'équipement des ménages

Au cours des vingt dernières années, la structure des dépenses des ménages s'est profondément modifiée. Dans le passé, une large part du budget des ménages était consacrée à l'alimentation. Cette part s'est réduite progressivement au profit d'autres postes de dépenses tels que le logement ou l'équipement domestique; ce dernier représente toutefois une part variable d'un ménage à l'autre. Il reflète, en quelque sorte, le mode de vie du ménage et peut être composé de biens de différents types; l'étude PSELL² en dresse l'inventaire depuis 1985.

Ces biens ont des utilités variables. Ils peuvent :

- améliorer le confort général du logement (chauffage central)
- faciliter la communication entre le ménage et le monde extérieur (téléphone, radio, téléviseur)
- alléger le poids de certaines tâches domestiques (lave-vaisselle, sèche-linge électrique, four à micro-ondes..)
- relever des activités de loisirs ou éducatives (lecteur de disque compact, chaîne Hifi, micro-ordinateur, matériel de bricolage,...).

Ces différents biens ne sont pas répartis de la même façon entre tous les ménages. Certains équipent pratiquement tous les foyers (téléphone, réfrigérateur, radio...) tandis que d'autres biens revêtent un caractère plus exceptionnel (micro-ordinateur, caméra,...).

Le tableau 1 organise les biens recensés, du plus fréquent au plus rare, en 1991.

- Au total, seize biens d'équipement se retrouvent dans plus de la moitié des ménages, en 1991.
- Les autres biens (n°17 à 29) sont moins largement répandus. Quelques-uns, comme le magnétoscope ou le lave-vaisselle, équipent encore près de la moitié des ménages; mais plus on avance vers la fin de cette liste, plus la possession des biens recensés devient un phénomène rare.

Ces différents biens ont aussi une histoire qui leur est propre. Le réfrigérateur, déjà présent dans 97.6% des ménages en 1985, n'a gagné qu'un seul point en 1991. Par contre, la diffusion a été plus forte pour onze biens dont la saturation sur le marché était encore faible en 1985. Le magnétoscope et le lecteur CD ont ainsi gagné 32.5 et 30.9 points (cf. colonne 3, tableau 1).

TABLEAU 1 BIENS D'ÉQUIPEMENT RANGÉS
PAR ORDRE D'OCCURRENCE DÉCROISSANT, EN 1991

Liste des biens	% de ménages équipés		Différence ⁷ 91/85	Taux d'acquisition en 90/91
	en 1991	en 1985		
	col. 1	col. 2	col. 3	col. 4
1. Réfrigérateur	98.8	97.6	1.2	9.1
2. Radio	98.1	95.0	3.1	6.2
3. Téléphone	97.4	91.7 *	5.7 *	7.2
4. TV couleurs	96.0	81.4	14.6	10.3
5. Aspirateur	95.6	90.0	5.6	10.3
6. Lave-linge élec.	94.8	92.4	2.4	6.4
7. Cafetière élec.	90.7	81.9	8.8	9.7
8. Chauffage central	84.9	78.5	6.4	6.3
9. Congélateur	82.8	71.2	11.6	8.4
10. Appareil photo	79.9	70.9	9.0	7.3
11. Robot ménager	70.8	65.1	5.7	3.8
12. Perceuse-foreuse	70.5	57.9	12.6	5.7
13. Tourne-disque	68.8	60.0	8.8	3.5
14. Machine à coudre	64.3	60.5	3.8	3.0
15. Chaîne Hifi	58.1	35.7	22.4	6.7
16. Tondeuse à gazon	55.9	40.5	15.4	7.1
17. Magnétoscope	49.7	17.2	32.5	6.3
18. Lave-vaisselle	48.5	31.6	16.9	6.7
19. Etablis/bricolage	42.0	40.6	1.4	2.1
20. Sèche-linge élec.	34.0	19.8	14.2	6.9
21. Lecteur CD	33.9	3.0 *	30.9 *	6.7
22. Scie circul./tronç.	33.2	31.0	2.2	3.2
23. Four à micro-onde	22.6	17.4 ***	-	6.5
24. Caméra	17.8	14.7	3.1	2.8
25. Micro-ordinateur	17.8	6.0	11.8	3.6
26. Equip. camping	13.5	8.8	4.7	1.0
27. Mach. à tricoter	7.4	7.7	-0.3	0.6
28. Repasseuse élec.	7.1	5.8 **	1.3 **	1.0
29. Caravane	5.7	4.0	1.7	0.7

* : en 1986 ** : en 1987 *** : en 1990

Source : PSELL/CEPS-I.

Certains biens, déjà présents dans plus de la moitié des ménages en 1985 (TV couleurs, perceuse/foreuse, congélateur), se sont encore répandus plus largement. D'autres témoignent davantage de l'évolution du mode de vie des ménages; il s'agit de produits de loisirs de technologie récente, ou encore d'appareils qui allègent les contraintes de la vie domestique (magnétoscope, lecteur CD, lave-vaisselle, sèche-linge, four à micro-ondes).

La croissance exceptionnelle des revenus observée entre 1985 et 1991³ a contribué, pour une large part, à cette expansion de l'équipement dans l'ensemble des ménages. Mais la transformation du mode de vie ne se résume pas à l'aspect quantitatif du phénomène.

Du stock au taux d'acquisition

Ces premiers commentaires s'appliquaient, d'une façon générale, au stock de biens acquis par les ménages ainsi qu'à l'évolution de ce stock⁴. Ces biens "durables" ne sont cependant pas éternels et les ménages sont donc amenés à les remplacer de temps à autre. Par

ailleurs, certains ménages achètent également des biens qu'ils ne possédaient pas auparavant.

Le comportement d'achat des ménages au cours d'une période donnée recouvre donc ces deux aspects (cf.col.4 du tableau 1). Evidemment les biens les plus usuels⁵ représentent les achats les plus fréquents (aspirateur, réfrigérateur, congélateur, téléviseur...). Pour d'autres cas (lecteur CD, sèche-linge, lave-vaisselle...), les taux d'acquisition traduisent surtout la vitesse de diffusion de ces biens sur le marché⁶. Enfin, les achats concernant quelques biens sont plus rares soit en raison du prix ou de la nécessité de tels équipements (micro-ordinateur,...), soit du fait du rétrécissement de leur marché au fil du temps (machine à tricoter, à coudre).

2. La diffusion des biens d'équipement selon quelques caractéristiques des ménages

Les biens recensés n'équipent pas tous les ménages selon des proportions identiques (cf. Tableau 1, col. 1). Cette variation reflète-t-elle des modes d'organisation différents dans les comportements des ménages? Cette organisation s'opère-t-elle au hasard ou, au contraire, recouvre-t-elle certaines logiques typiques?

Tous ces biens ne présentent pas le même intérêt pour tous les ménages. Cet intérêt varie, par exemple, en fonction de l'âge du Chef de ménage ou du statut d'occupation du logement (proprié-

taire/locataire). Mais l'intérêt ne détermine sans doute pas, à lui seul, le mode de consommation du ménage; d'autres facteurs comme le revenu disponible peuvent faciliter ou entraver la satisfaction de cet intérêt.

Le graphique suivant⁸ fournit une vue synthétique sur la façon dont l'équipement des ménages peut s'organiser. Il montre, en particulier, que les biens durables suivent certaines tendances qui se définissent en fonction de l'âge du Chef de ménage et du niveau des revenus.

2 PSELL : Panel socio-économique "Lieven zu Lëtzebuerg".

3 Selon l'étude PSELL, le revenu disponible des ménages aurait augmenté de 43 % entre 1985 et 1991 (inflation déduite).

4 Cette évolution provient, d'une part, du renouvellement de l'équipement et, d'autre part, des premières acquisitions.

5 Ceux qui font partie de l'équipement de base du ménage, que l'on utilise régulièrement et que l'on est donc amené à remplacer plus souvent.

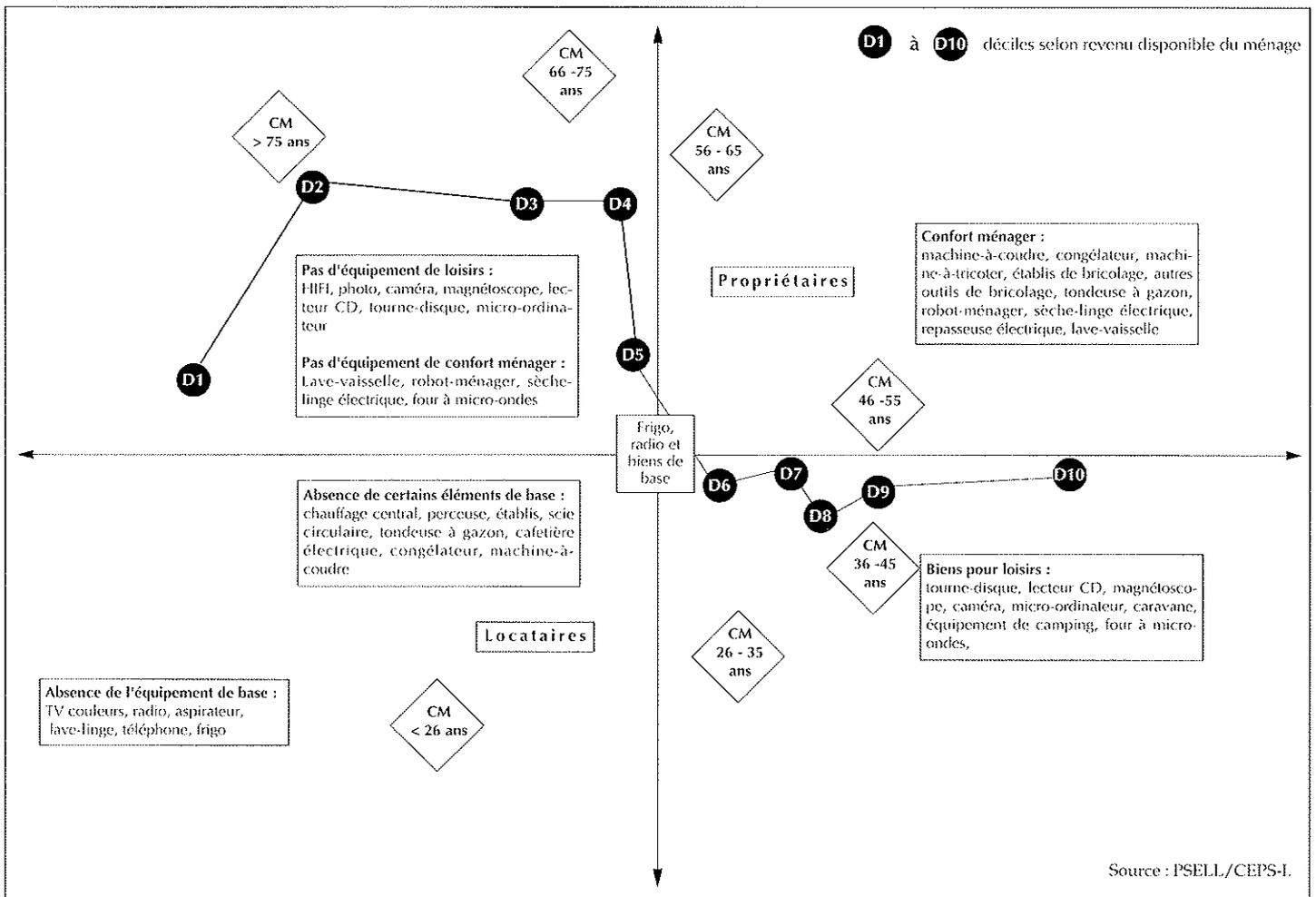
6 Il s'agit de biens plus récents dont la demande est loin d'être saturée et pour lesquels il existe encore une demande assez forte.

7 Cet écart entre 1985 et 1991 est estimé ici en points, et non en %.

8 Les données présentées dans ce graphique résultent d'une analyse des "correspondances multiples".

9 Le Revenu disponible est constitué par l'ensemble des revenus nets, présents dans le ménage. L'échantillon étant rangé par ordre croissant du Revenu disponible, il est alors possible de le partager en 10 groupes d'effectifs égaux (10% de l'ensemble de l'échantillon). Chaque ménage peut être ensuite caractérisé par le décile auquel il appartient. Le premier décile comprend les dix pourcents de ménages dont les revenus sont les plus faibles; le dixième décile correspond aux ménages dont les revenus sont les plus élevés.

GRAPHIQUE 1 - DIFFUSION DES BIENS DURABLES ASSOCIÉE À L'ÂGE DU CHEF DE MÉNAGE, AUX DÉCILES SELON LE REVENU DISPONIBLE⁹ ET AU STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT.



Source : PSELL/CEPS-I.

A partir de ce graphique, il est possible de définir cinq groupes de ménages; chacun de ces groupes rassemble des ménages qui sont à la fois très proches les uns des autres et aussi différents que possible des autres groupes de ménages.

1er groupe : les ménages les plus jeunes, peu équipés

Ce premier groupe rassemble la plupart des ménages dont la personne de référence (C.M.)¹⁰ est âgée de moins de 26 ans. Ces ménages viennent de se constituer et n'ont pas encore pu acquérir tous les éléments de base en matière de confort domestique (pas de réfrigérateur, ou de lave-linge, etc.). Ils sont habituellement locataires. Ce sont aussi des ménages dont le revenu demeure encore assez faible (ces ménages appartiennent souvent aux deux premiers déciles, définis selon le Revenu disponible).

2e groupe : les ménages locataires bénéficiant du confort domestique "minimum"

Ces ménages, dont le C.M. est plutôt jeune (moins de 36 ans), disposent des éléments de base du confort domestique. Ils disposent nettement moins souvent de certaines commodités courantes comme le chauffage central, le congélateur, la tondeuse à gazon,...Ce niveau d'équipement caractérise fréquemment des ménages locataires dont le revenu est situé dans les cinq déciles inférieurs.

3e groupe : les ménages orientés vers les loisirs

Outre le confort minimal, les ménages de ce troisième groupe se signalent par un type de consommation nettement orienté vers les biens de loisirs. La génération du C.M. (26-45 ans) n'est sans doute pas étrangère à cette préférence marquée pour les produits de technologie récente et ce, d'autant plus que ces ménages sont localisés dans les hauts niveaux de revenu (cinq déciles supérieurs). Il est fréquent d'y recenser des biens tels que lecteur CD, micro-ordinateur, magnétoscope, caméra, chaîne Hifi ou même le four à micro-ondes.

4e groupe : Tout le confort domestique pratique

Les ménages de ce groupe privilégient plutôt l'équipement utilitaire (en particulier tous les biens qui peuvent rendre plus facile la vie de la maîtresse de maison). Le plus souvent, l'âge du C.M. varie entre 46 et 65 ans. Le fait que le ménage soit presque toujours propriétaire du logement occupé, renforce cette tendance prononcée en faveur du confort de la maison et des activités de bricolage: congélateur, tondeuse à gazon, repasseuse électrique, sèche-linge électrique, lave-vaisselle et autres outils de bricolage se retrouvent fréquemment dans ces ménages. Le revenu élevé de ces ménages facilite l'acquisition de ce type d'équipement (il faut aussi noter la position particulière de certains ménages dont la personne de référence est âgée de 46 à 55 ans qui peuvent combiner les caractéristiques des groupes 3 et 4).

5e groupe : le confort rustique du logement des ménages âgés

Les ménages âgés (le C.M. y est âgé de 66 ans ou plus) se différencient des autres ménages propriétaires de leur logement par un niveau d'équipement qui se limite, le plus souvent, au

strict minimum. On y recense plus rarement des biens de loisirs (chaîne Hifi, lecteur CD,...) ou des biens utilitaires sophistiqués (lave-vaisselle, sèche-linge électrique, four à micro-ondes...). Ces ménages disposent cependant de certains éléments de base du confort domestique (réfrigérateur, radio,...). Cette situation correspond tout à fait au mode de consommation, plus traditionnel, des personnes âgées qui offrent une plus grande résistance aux produits introduits récemment sur le marché. Mais cette résistance peut se doubler, dans certains cas, de contraintes financières dans la mesure où, en moyenne, ces ménages se situent dans une gamme de revenus plus faibles (cinq premiers déciles).

¹⁰ Les notions de personne de référence et de Chef de ménage sont équivalentes.

3. La diffusion des biens durables selon le revenu, le type de ménages et l'âge du Chef de ménage

Les cinq groupes tels que nous venons de les décrire illustrent les grandes tendances en matière d'équipement des ménages. Entre la liste des biens examinés et les caractéristiques des ménages, on note un certain nombre de correspondances qui conduisent à définir des profils d'équipement spécifiques qui ne sont pas dus au hasard.

Les analyses indiquent que la diffusion des biens durables dépend surtout des trois facteurs suivants:

1. le revenu disponible du ménage
2. l'âge du chef de ménage
3. la taille et la composition du ménage (ces deux caractéristiques sont à la base de la construction d'une typologie de ménages à même de différencier ceux-ci en fonction du nombre d'adultes et d'enfants à charge qui y vivent).

Ces liaisons s'expliquent aisément:

- un revenu peu élevé induit un certain degré de rationnement pour les biens les plus coûteux ou les moins indispensables (et inversement);
- les biens les plus récents ont fréquemment la préférence des jeunes;
- les ménages de grande taille ont certainement des priorités d'équipement différentes de celles des ménages d'une personne et ce, d'autant plus qu'on y observe la présence d'enfants à charge.

Ces différentes sources d'influence se combinent et orientent les acquisitions des ménages. Les tableaux suivants présentent la façon dont l'équipement des ménages évolue en fonction des trois facteurs cités.

Le revenu intervient d'autant moins qu'il s'agit de biens fortement répandus au sein de la population

TABEAU 2 - PROPORTIONS (%) DE MÉNAGES DISPOSANT DE CERTAINS BIENS, AU SEIN DE CHAQUE DÉCILE SELON LE REVENU DISPONIBLE (1991)

	Déciles du revenu disponible									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Réfrigérateur	94.0	97.8	99.7	99.2	98.9	99.3	100.0	99.8	99.8	99.7
Chaîne Hifi	17.0	26.5	42.3	54.5	56.8	69.0	71.4	77.0	81.6	85.1
Lave-vaisselle	15.7	18.1	31.1	45.0	42.1	57.1	60.8	63.8	69.7	81.5
Lecteur CD	5.1	14.9	24.1	27.4	25.0	38.3	44.6	49.3	56.0	55.2

Source : PSELL/CEPS-I. - 1991

- Entre 1985 et 1991, on note que les biens équipant la plupart des ménages sont de moins en moins tributaires du niveau de revenu (réfrigérateur, cafetière électrique, lave-linge, machine à coudre, tourne-disque, TV couleurs).
- D'autres biens sont, en revanche, devenus plus dépendants du revenu (chauffage central, chaîne Hifi, magnéscope, micro-ordinateur).

La nécessité de posséder certains biens de base varie selon le type de ménages

- C'est clairement le cas pour les ménages d'une personne.
- Pour les autres types de ménages, on remarque plutôt l'influence des facteurs suivants:
 - a. la rationalité de l'équipement pour épauler les femmes qui élèvent seules leurs enfants; les familles monoparentales sont, en effet, bien équipées en biens tels que lave-vaisselle, four à micro-ondes, cafetière électrique,...
 - b. la présence d'enfant(s) semble aussi orienter, dans les autres catégories de ménages, l'acquisition de certains biens:
 - chaîne Hi-fi, lecteur CD, magnéscope, tourne-disque, appareil-photo, caméra, équipement de camping, micro-ordinateur;
 - lave-linge, sèche-linge électrique, machine à tricoter.

TABLEAU 3 - PROPORTIONS(%) DE MÉNAGES ÉQUIPÉS DE CERTAINS BIENS, SELON LA TYPOLOGIE DE MÉNAGES (1991)

	Ménages formés de:								
	1 Adulte	1Adu. . +1 Enf.	2 Adu.	2 Adu. +1 Enft	2 Adu.	2 Adu. +3 Enfts ou +	3 Adu. ou +	3 Adu. ou + +1 Enft	3 Adu. ou + + 2 Enfts ou +
Congélateur	60.1	77.3	85.7	84.9	93.2	95.5	95.0	91.0	93.2
Lave-vaisselle	26.2	63.0	42.4	59.0	68.5	68.1	52.2	56.7	66.2
Sèche-linge élec.	17.3	19.6	29.7	36.7	47.7	54.6	43.6	46.5	47.4
Four micro-ondes	12.3	42.3	24.3	22.4	32.1	23.4	19.0	23.5	34.2
Lecteur CD	21.5	25.8	25.2	39.1	50.0	45.8	45.0	38.8	43.9
Micro-ordinateur	6.5	16.4	10.2	29.4	32.3	33.6	15.8	32.0	24.4

Source : PSELL/CEPS-I. 1991

Les contraintes et préférences en matière d'équipement évoluent avec l'âge du Chef de ménage

- Les ménages les plus jeunes sont souvent ceux qui ne disposent pas encore de certains éléments du confort domestique de base (téléphone, chauffage central, congélateur, aspirateur, lave-linge,...). Ce sont également les mêmes ménages qui, sans doute pour des raisons financières, n'ont pas encore acquis des appareils plus chers soulageant certains travaux domestiques (lave-vaisselle, sèche-linge électrique,...).
- Par contre, ces jeunes ménages peuvent, dans certains cas, rivaliser avec les générations plus âgées; ils sont, par exemple, nombreux à disposer d'un four à micro-ondes. Leurs préférences pour d'autres biens (lecteur CD, magnéscope) témoignent aussi d'un mode de vie différent de celui des autres générations et davantage orienté vers certains loisirs (cette tendance s'est nettement accentuée entre 1985 et 1991).

TABLEAU 4 - PROPORTIONS (%) DE MÉNAGES ÉQUIPÉS DE CERTAINS BIENS, SELON L'ÂGE DU CHEF DE MÉNAGE (1985;1991)

		Age du Chef de ménage						
		- de 26 a.	26-35 a.	36-45 a.	46-55 a.	56-65 a.	66-75 a.	76 a. & +
Lave-vaisselle	: 1985	19.2	38.1	43.5	37.7	27.8	14.2	7.5
"	: 1991	18.4	60.8	61.8	60.3	42.0	30.5	13.3
Four micro-ondes	: 1991	26.4	31.4	25.3	26.8	22.1	12.2	3.2
Magnéscope	: 1985	19.4	28.8	21.3	20.6	8.8	5.2	2.7
"	: 1991	70.1	59.6	68.8	58.4	45.8	19.9	3.8
TV couleurs	: 1985	59.9	84.5	85.3	84.8	84.5	78.2	64.4
"	: 1991	94.9	96.6	95.8	97.7	96.8	95.2	90.6
Micro-ordina.	: 1985	4.0	6.0	11.5	7.3	3.3	1.5	0.0
"	: 1991	13.2	21.7	30.0	25.3	11.0	2.7	0.0

Source : PSELL/CEPS-I. (1985;1991)

LA GAMME DES BIENS DURABLES ACQUIS PAR LES MÉNAGES

Les données présentées jusqu'ici mettaient principalement l'accent sur le fait que les ménages possèdent ou ne possèdent tel ou tel bien d'équipement. Certains résultats laissaient évidemment supposer que cet équipement n'est pas lié à la possession d'un seul élément.

TABLEAU 5 - RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON LE NOMBRE DE BIENS DURABLES DONT ILS SONT ÉQUIPÉS

Fréquences		
	%	% cumulés
- 3 biens et moins	1.1	1.1
- 4,5 ou 6 biens	1.2	2.3
- 7,8 ou 9 biens	5.8	8.1
- 10, 11 ou 12 biens	11.9	20.0
- 13, 14 ou 15 biens	19.2	39.2
- 16, 17 ou 18 biens	25.4	64.6
- 19, 20 ou 21 biens	23.3	87.9
- 22 à 29 biens	12.1	100.0
TOTAL	100.0	

Source : PSELL/CEPS-I. 1991

Un ménage dont la consommation est plutôt orientée vers les biens de loisirs peut n'en détenir qu'un seul ou, au contraire, posséder tous les biens cités. Certains équipements vont aussi de pair: il est difficile de dissocier le magnétoscope du téléviseur, le four à micro-ondes du congélateur, le sèche-linge électrique du lave-linge. Ces exemples montrent que les ménages peuvent être plus ou moins avancés dans le nombre de biens durables qu'ils possèdent (tableau 5).

En 1991, les ménages étaient - en moyenne - équipés de 16 biens (sur 29 recensés). Les ménages ne possédant pas plus de trois biens ne représentaient qu'un pourcent de l'ensemble des ménages. Par contre, 35.4% étaient équipés de plus de 18 biens durables.

En distinguant les **biens courants** et les **biens de luxe**¹¹, il est possible d'identifier des modes de consommation différents selon les ménages. Les ménages possèdent, en moyenne, 12.5 biens courants contre 3.3 biens de luxe. Étant donné que la grande majorité des ménages possède presque tous les biens courants inventoriés, ce sont essentiellement les biens de luxe qui introduisent le contraste le plus frappant entre les différents modes de consommation (tableau 7). Ces modes de consommation sont principalement liés au revenu disponible. Mais le revenu ne gouverne pas seul cette organisation de l'équipement; d'autres facteurs comme le *type de ménage* et l'*âge du Chef de ménage* contribuent également à déterminer quatre groupes de ménages comme le montre le graphique n°2.

TABLEAU 6 - RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON LE NOMBRE DE BIENS COURANTS DONT ILS SONT ÉQUIPÉS

Fréquences		
	%	% cumulés
- 3 biens et moins	1.1	1.1
- 4,5 ou 6 biens	1.5	2.6
- 7,8 ou 9 biens	8.4	11.0
- 10, 11 ou 12 biens	27.8	38.8
- 13 à 16 biens	61.2	100.0
TOTAL	100.0	

Source : PSELL/CEPS-I. 1991

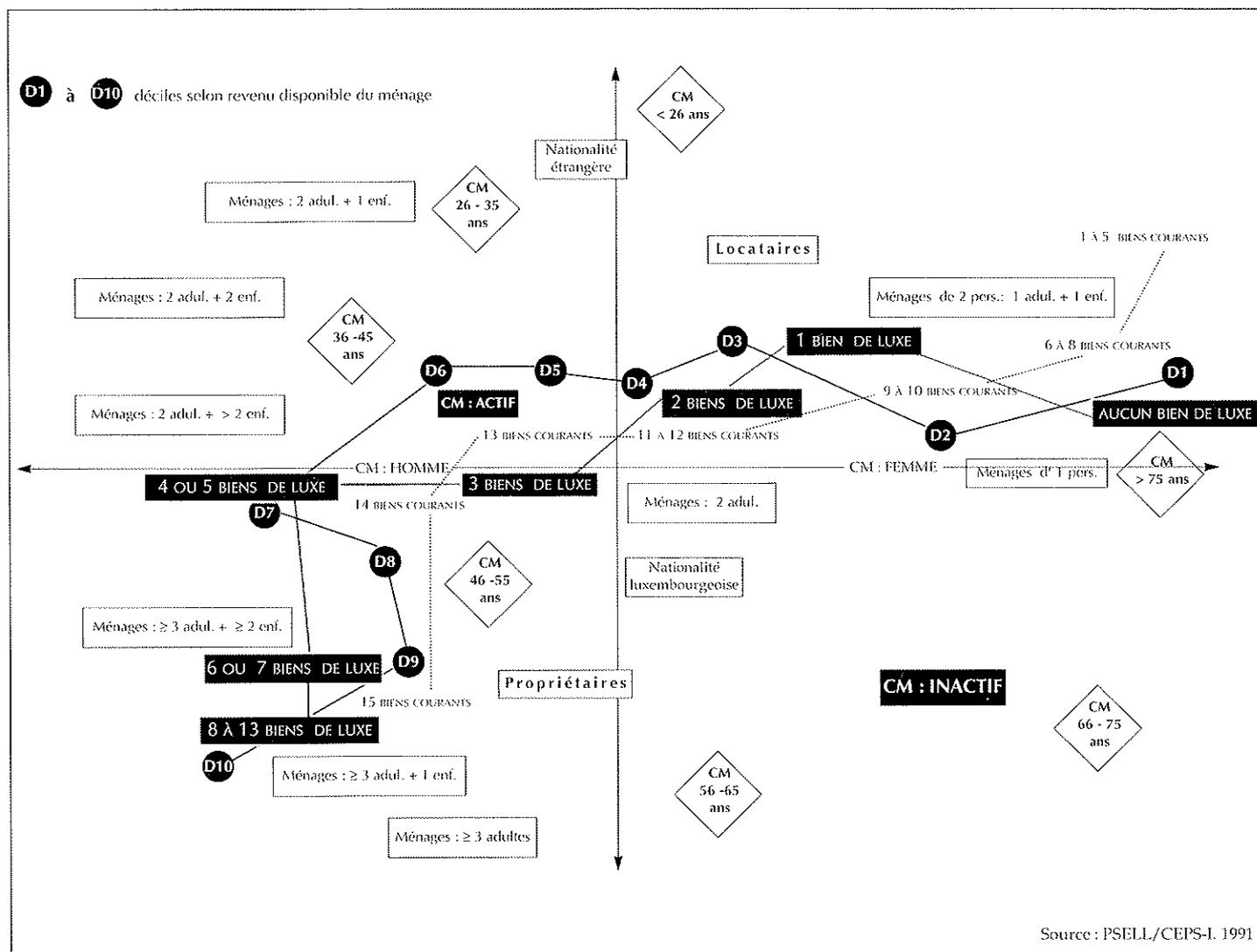
TABLEAU 7 - RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON LE NOMBRE DE BIENS DE LUXE DONT ILS SONT ÉQUIPÉS

Fréquences		
	%	% cumulés
- Aucun bien de luxe	12.7	12.7
- un seul	15.0	27.6
- deux biens	15.9	43.5
- trois ou quatre	26.3	69.3
- cinq ou six	19.6	88.9
- sept ou huit	8.2	97.1
- neuf à treize	2.9	100.0
TOTAL	100.0	

Source : PSELL/CEPS-I. 1991

¹¹ Cette distinction s'appuie sur l'examen des fréquences des 29 biens recensés. Les biens sont dits "courants" lorsqu'ils équipent plus de 50% des ménages.

**GRAPHIQUE 2 - MODE DE RÉPARTITION DES MÉNAGES
SELON LE CUMUL DES BIENS COURANTS ET DES BIENS DE LUXE**



1er groupe - les ménages formés d'une personne âgée de 75 ans ou plus: le confort rustique

Ces ménages se caractérisent par l'absence de biens de luxe et un équipement de base minimum (pas plus de dix biens courants). Il s'agit très souvent de femmes seules dont le revenu disponible se situe dans les deux premiers déciles.

2e groupe - les ménages très jeunes et les familles monoparentales: le confort élémentaire

Dans ce groupe, l'équipement de base peut être composé de 11 ou 12 biens courants; mais on n'y dénombre qu'un seul bien de luxe, voire deux. Cette situation est plus fréquente pour les ménages qui sont locataires et dont les revenus se rangent dans les troisième ou quatrième déciles. (Une fraction de ce groupe est composée de ménages de deux adultes).

3e groupe - les familles nucléaires (2 adultes + enfant(s) à charge): l'équipement standard

Les revenus de ces familles se répartissent entre les cinquième et sixième déciles. Le C.M. est actif et âgé de 26 à 45 ans. Dans ce groupe, le nombre de biens courants est un peu plus élevé que le groupe précédent (13 biens courants, en moyenne) et le nombre de biens de luxe tend à s'élever en fonction du nombre d'enfants.

4e groupe - les ménages claniques (3 adultes ou plus, avec/sans enfant à charge): suréquipés

C'est dans ce groupe que l'on observe le plus souvent le cumul de biens de luxe (4 à 13) et de biens courants (14 ou 15).

Le Chef de ménage y est plus souvent luxembourgeois et âgé de 46 à 55 ans (voire de 56 à 65 ans). La plupart de ces ménages sont, en outre, propriétaires de leur logement.

Le cumul de l'équipement s'accroît en fonction du nombre d'enfants à charge et du revenu (du septième au dixième déciles).

La diversité de l'équipement reflète bien ici la cohabitation de plusieurs générations: les parents, des jeunes adultes et des enfants à charge. Le mode de consommation propre à ces ménages porte la double empreinte des divers groupes d'âge qui les composent et de l'aisance financière, liée au nombre de personnes qui travaillent (Une fraction de ce groupe est aussi composée de ménages de deux adultes).

L'équipement des ménages au LUXEMBOURG et en FRANCE en 1991

	% de ménages équipés de ...	
	Luxembourg	France
- Réfrigérateur	98.8	97.9
- Téléphone	97.4	94.2
- TV couleurs	96.0	89.1
- Lave-linge	94.8	88.4
- Congélateur	82.8	43.3
- Magnétoscope	49.7	37.0
- Lave-vaisselle	48.5	31.5
- Four à micro-ondes	22.6	19.0 *
- Equipement de camping	13.5	12.0
- Caravane	5.7	5.8

Sources : PSELL/CEPS-I; INSEE *: 1990

	% de ménages disposant des trois biens d'équipement les plus fréquents	
	Luxembourg	France
- aucun des trois	0.5	0.5
- un seul ou deux	3.9	15.0
- tous les trois	95.6	84.5
TOTAL	100.0	100.0

Sources : PSELL/CEPS-I; INSEE

Les biens les plus fréquents correspondent au réfrigérateur, téléphone et à la radio pour le Luxembourg et au réfrigérateur, à la TV et au lave-linge pour la France.

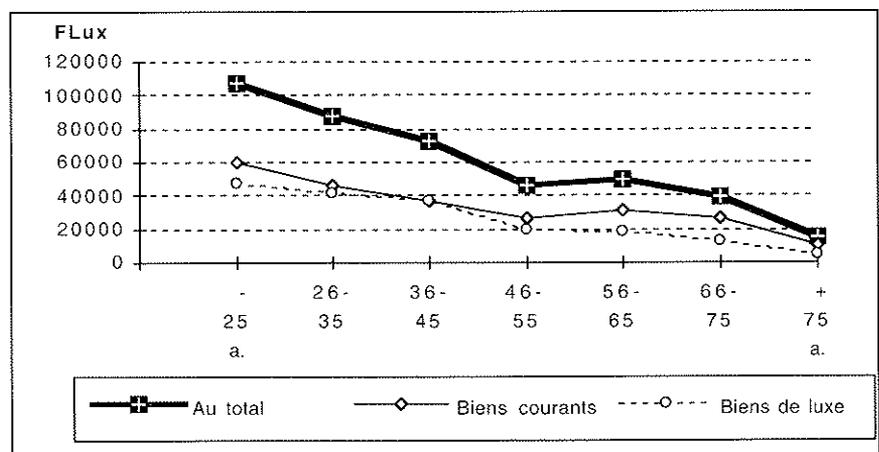
ESTIMATION DES DEPENSES DES MENAGES POUR L'ACHAT DE BIENS DURABLES AU COURS DE LA PERIODE 1990/1991 (Mai 1990 - Avril 1991)

Répartition des ménages (%)
selon la somme estimée
des achats de biens durables

	Fréquences %
- aucun achat	41.9
- moins de 5 000 Flux	3.4
5 000 à 9 999 Flux	4.0
10 000 à 19 999 Flux	8.1
20 000 à 29 999 Flux	8.6
30 000 à 39 999 Flux	4.3
40 000 à 49 999 Flux	3.6
50 000 à 99 999 Flux	6.5
100 000 à 149 999 Flux	4.2
150 000 à 199 999 Flux	5.5
200 000 à 249 999 Flux	4.5
250 000 à 299 999 Flux	2.3
300 000 Flux et plus	3.2
TOTAL	100.0

Source : PSELL-CEPS/I.

Evolution des valeurs moyennes des dépenses
en biens durables
selon l'âge du Chef de ménage



Source : PSELL-CEPS/I.

(La valeur des biens a été estimée sur base d'une enquête menée auprès des grossistes et détaillants du pays - Prix : 1991- La somme des achats ne comprend pas le poste "chauffage central")

Documents publiés dans la Collection PSELL (janvier-juin 1994)

- Evolution des revenus des ménages "1985-1990". Document PSELL n°56. 2e éd. Février 1994 - P. HAUSMAN.
- 1985 - 1990. Endettement et risques de surendettement. Document PSELL n°57. B.GAILLY (1994).
- Revenus et endettement. Document PSELL n°60. B.GAILLY (1994)
- Mesure de l'efficacité des transferts sociaux selon une approche en termes de sécurisation du niveau de vie des

ménages: une analyse statique puis dynamique, appliquée au cas du Luxembourg et de la Lorraine. Document PSELL n°61. B. JEANDIDIER & N. POUSSING (1994)

- Budget-temps des femmes: L'opinion des femmes. Document PSELL n°62. A. AUBRUN en collaboration: P.HAUSMAN (1994)

Pour tout renseignement complémentaire :
Ceps-Instead - BP 65 - L.7201 Walferdange
Tél. 33 32 33 531 - Fax 33 27 05